



MavenImpresión

Índice

01 La marca

02 Construcción

03 Logotipo

04 Isotipo

05 Área de seguridad y tamaños

06 Una tinta y fondos

07 Hot stamping y barniz UV

08 Usos incorrectos

09 Color

10 Tipografía

11 Iconografía

12 Catálogo de iconos

13 Papelería

14 Web y perfiles

15 Logotipo animado

16 Iconos animados

17 Redes sociales

18 Plantillas para redes

19 Vídeo de presentación

20 Archivos del kit

Maven Impresión es una empresa de artes gráficas y diseño de La Algaba (Sevilla), especializada en hot stamping y barniz UV impreso en serigrafía. Su identidad ordena el logotipo que ya usaba —cuatro cuadrados dorados— en un sistema completo.

Los cuatro cuadrados son una marca de registro: la guía que en imprenta asegura que cada tinta cae exactamente en su sitio. Hablan de precisión y de oficio.

El oro es el hot stamping, la especialidad de la casa. En pantalla se simula con un degradado; en papel se estampa de verdad.

El brillo es el barniz UV: una capa brillante aplicada en serigrafía solo donde interesa. Por eso el símbolo también puede ir en brillo sobre mate, tono sobre tono.

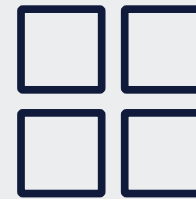
Línea y estampado es la versión secundaria: tres cuadrados en trazo, la guía, y uno en oro, el acabado.

El nombre mantiene el contraste del logotipo anterior: «Maven» en fino e «Impresión» en negrita.



1 · Marca de registro

La cruz que alinea las tintas divide el pliego en cuatro.



2 · Cuatro cuadrados

Los cuatro cuarteles se convierten en el símbolo.



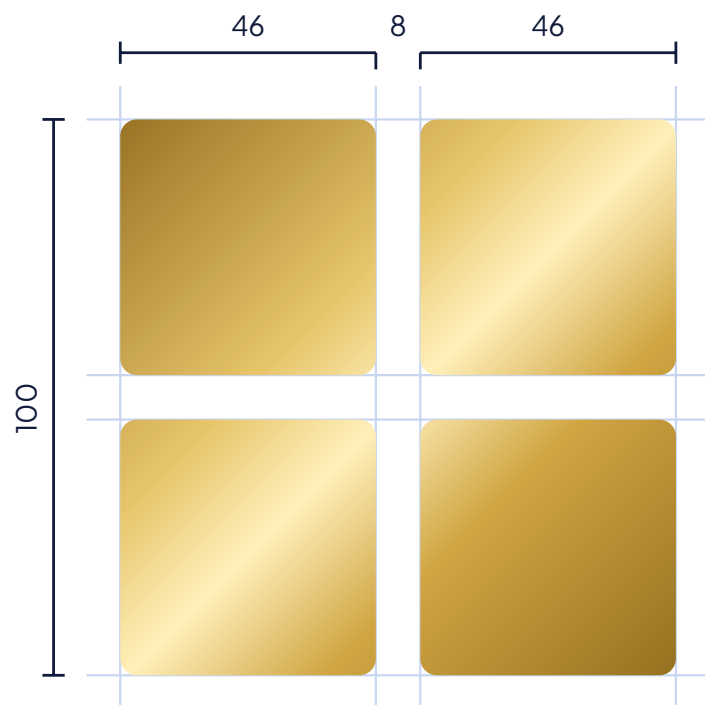
3 · Hot stamping

El oro estampado, primera especialidad de Maven.



4 · Barniz UV

Brillo selectivo en serigrafía, la segunda especialidad.



Radio de esquina 3 en todas las versiones

El símbolo se construye sobre un cuadrado de 100 unidades: cuatro cuadrados de 46 separados por una calle de 8.

Esquinas: radio 3 en todas las versiones, rellenas o en trazo.

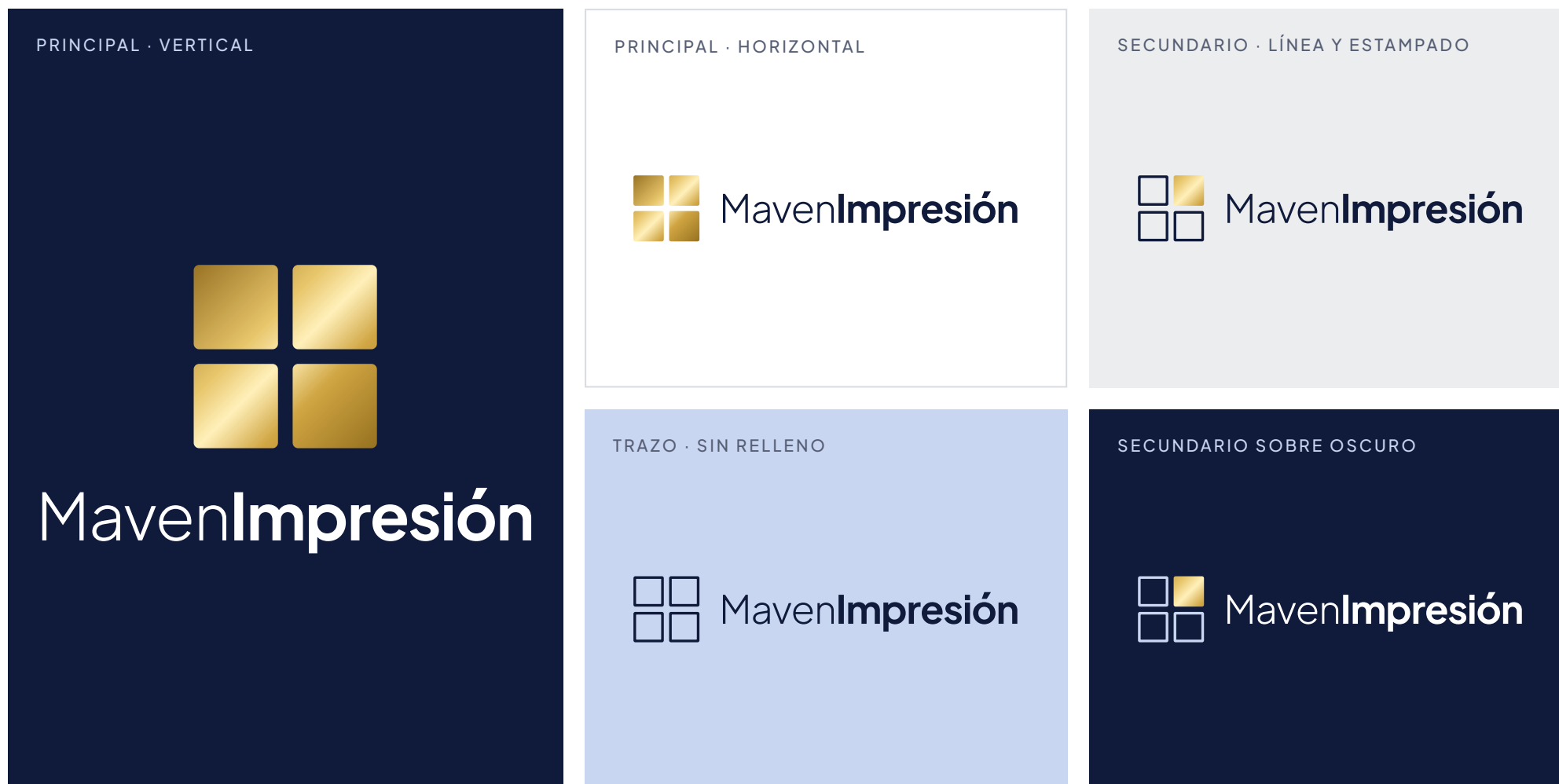
Versión en trazo: línea de 4 unidades por dentro del cuadrado, con el mismo radio exterior de 3.

Línea y estampado: el cuadrado en oro es siempre el superior derecho.

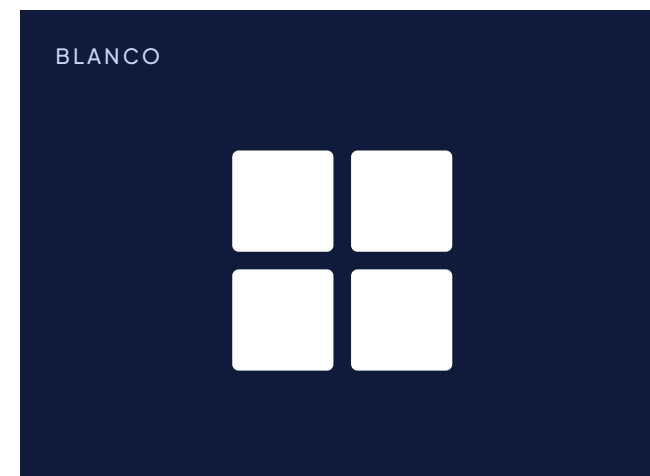
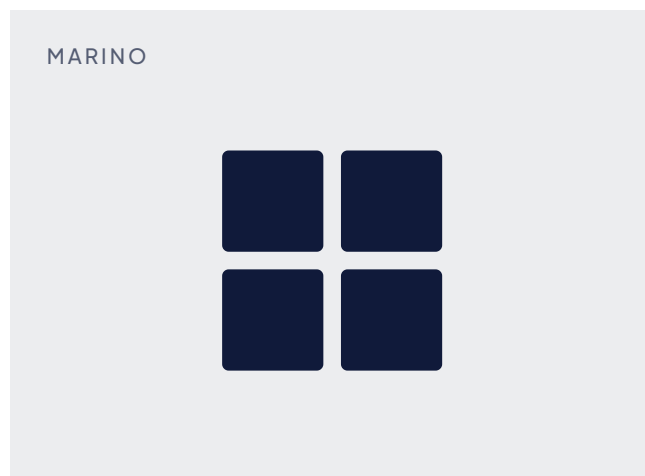
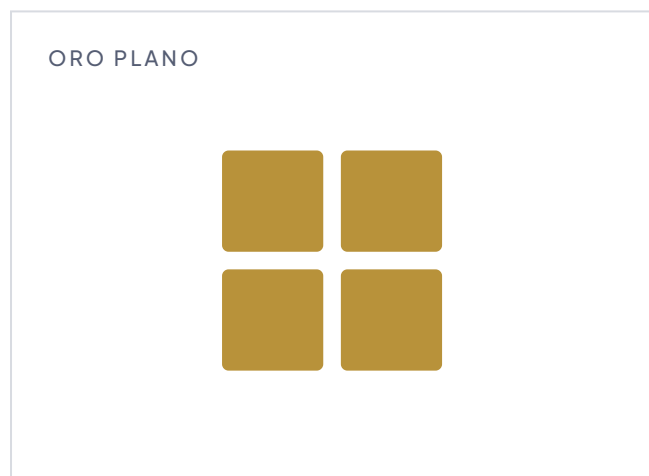
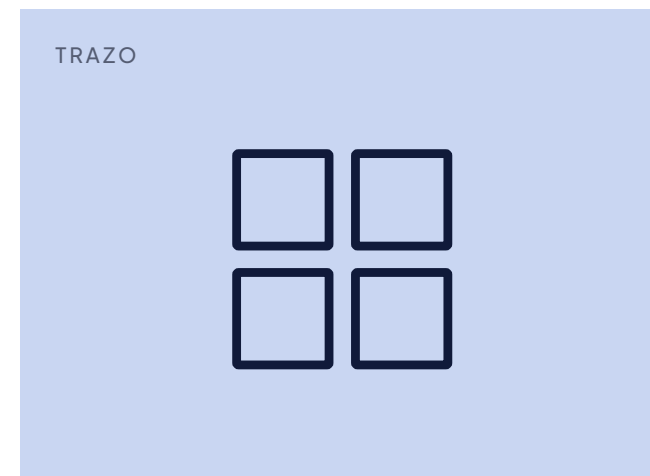
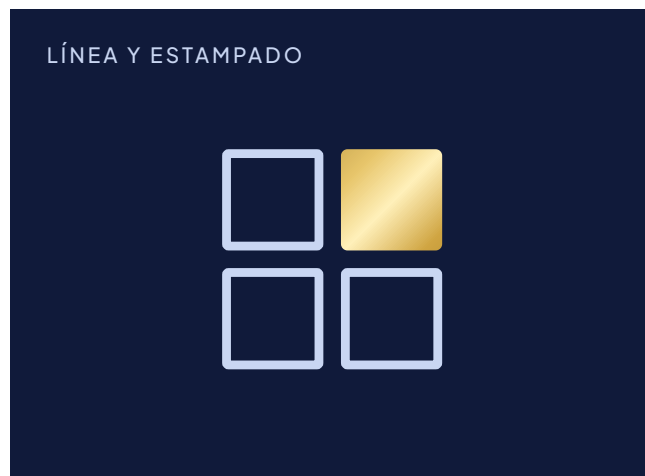
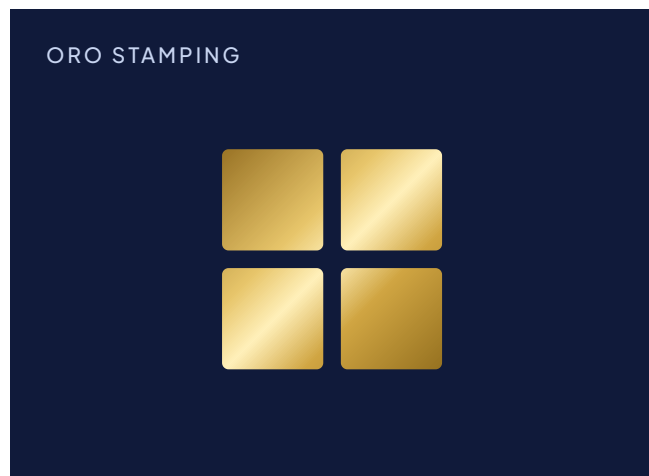
Horizontal: el nombre se separa 0,3 veces la altura del símbolo y mide 0,42 de su altura en mayúsculas, centrado.

Vertical: el nombre va centrado bajo el símbolo, a 0,24 de su altura.

No redibujes el logotipo: usa siempre los archivos de la carpeta 01-Logotipo.



El principal se usa siempre que sea posible. El secundario y el de trazo son para piezas donde el oro no puede reproducirse bien o se busca un tono más ligero. Cada versión tiene su HTML animado en 01-Logotipo/HTML-animados.



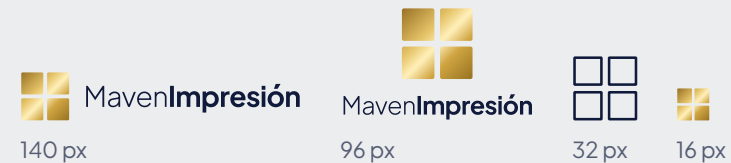
El isotipo puede ir solo cuando el nombre ya aparece cerca o el espacio es mínimo: favicon, avatar de redes, sellos, cierres de pieza y marcas de agua. Cada versión tiene su HTML animado en 02-Isotipo/HTML-animados.

05 Área de seguridad y tamaños mínimos



X es el lado de uno de los cuadrados del símbolo (algo menos de la mitad de su altura). Ningún texto, imagen o borde debe entrar en ese margen.

VERSIÓN	IMPRESIÓN	PANTALLA
Logotipo horizontal	30 mm de ancho	140 px
Logotipo vertical	20 mm de ancho	96 px
Isotipo relleno	5 mm	16 px
Isotipo en trazo	10 mm	32 px



Por debajo de estos tamaños, usa el isotipo relleno a una tinta. En hot stamping real, consulta el grosor mínimo de línea del cliché.

06 Una tinta y fondos

MARINO SOBRE BLANCO



BLANCO SOBRE MARINO



ORO PLANO SOBRE MARINO



ORO PLANO SOBRE BLANCO



MARINO SOBRE AZUL HIELO



MARINO SOBRE GRIS PERLA



[FOTO OSCURA]



Símbolo en oro, nombre en blanco

[FOTO CLARA]



Todo en marino, sin oro

[FOTO CON MUCHO DETALLE]



Dentro de una pastilla marino



Hot stamping

Película metálica transferida con calor y presión. Para el símbolo, marcos y palabras destacadas.



Barniz UV

Barniz brillante impreso en serigrafía solo sobre el símbolo. Sobre laminado mate se ve tono sobre tono.



Combinado

Un cuadrado en stamping y tres en barniz UV: la versión «línea y estampado» llevada al papel.

Cada acabado va en un archivo vectorial aparte, a una tinta (negro 100 %), en registro con el arte.

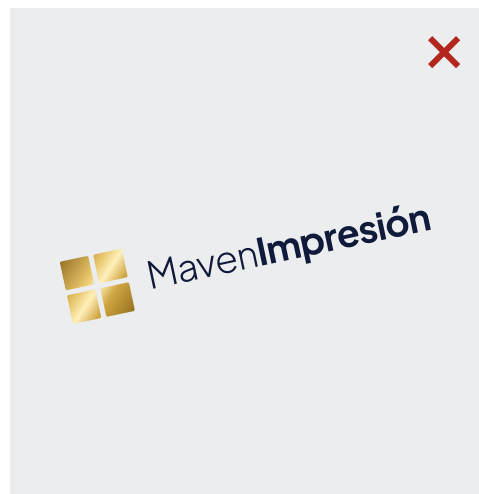
El barniz UV necesita fondo oscuro o laminado mate para apreciarse.

Evita ambos acabados en textos pequeños y trazos finos.

Las máscaras listas para producción y las simulaciones están en la carpeta 08–Acabados–stamping–y–barniz–UV. Los grosores mínimos dependen de la máquina: confirmadlos con producción.



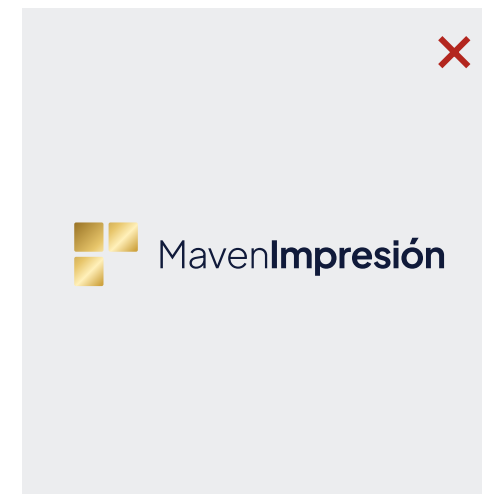
No deformar



No girar



No cambiar los colores



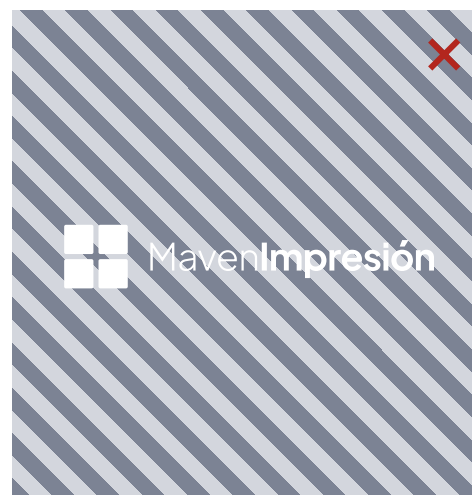
No quitar ni mover cuadrados



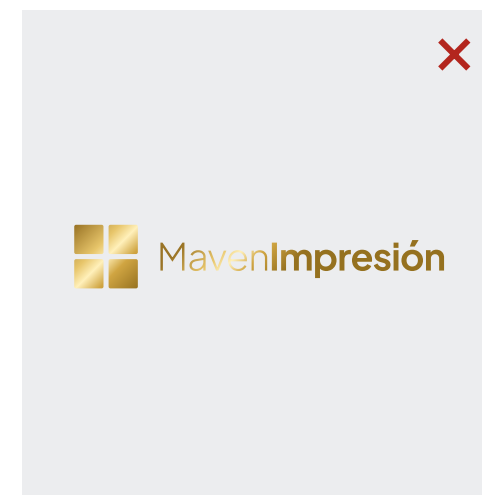
No añadir sombras ni efectos



No usar con poco contraste



No colocar sobre fondos recargados



No aplicar el degradado al nombre

**Oro stamping (digital)**

Degradado 135°
 #9A7426 · #E7C56A · #FFFOBA
 #D0A542 · #94701F
 Solo en el símbolo y detalles en pantalla

Marino

#101A3A
 RGB 16 26 58
 CMYK 72 55 0 77
 Fondos, titulares y texto

Oro plano (impresión)

#B8923A
 RGB 184 146 58
 CMYK 0 21 68 28
 Una tinta: logo, palabras destacadas, filetes. Texto sobre marino

Oro oscuro (texto web)

#8A6A1E
 RGB 138 106 30
 CMYK 0 23 78 46
 Enlaces, URL y palabras destacadas sobre blanco en pantalla

Oro pantalla

#D0A542
 RGB 208 165 66
 CMYK 0 21 68 18
 Botones y detalles planos en la web

Azul hielo

#C9D6F2
 RGB 201 214 242
 CMYK 17 12 0 5
 Fondos de apoyo y trazos sobre marino

Gris perla

#ECEDEF
 RGB 236 237 239
 CMYK 11 0 6
 Fondo de secciones

Blanco

#FFFFFF
 RGB 255 255 255
 CMYK 0 0 0 0
 Fondo principal



Proporción orientativa: mucho blanco, marino como contrapeso y el oro como acento escaso.

Hot stamping y barniz UV

Sobre claro en pantalla: oro oscuro

Hot stamping y barniz UV

Sobre marino y en impresión: oro plano

Los valores CMYK son una conversión orientativa. Para imprenta, elegid la tinta directa del oro plano con la carta Pantone delante.

Aa

Light 300
Regular 400
Medium 500
Bold 700

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 áéíóú ¿? ¡! @ € &

Plus Jakarta Sans es la única familia de la marca. Es gratuita (licencia OFL), está en Google Fonts y va incluida en la carpeta 05–Tipografía.

Titular · Bold 700 · interletrado –3 %

**Hot stamping y barniz
UV**

Subtítulo · Light 300

Artes gráficas y diseño en Sevilla

Texto · Regular 400 · 16 px, interlineado 1,6

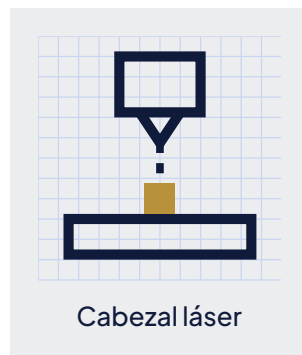
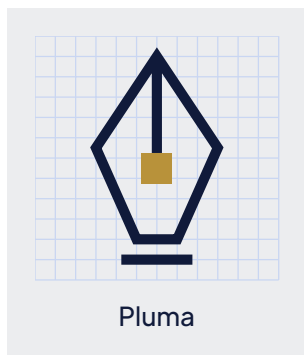
Diseño, maquetación e impresión. Soluciones de publicidad y merchandising para tu marca.

Etiqueta · Medium 500 · mayúsculas, interletrado 16 %

SERVICIOS · TRABAJOS · CONTACTO

Alternativa de sistema si no puede instalarse

Arial (solo en ofimática y correo)



Cada servicio tiene su icono, dibujado con las mismas reglas que el símbolo: línea y un único cuadrado estampado en oro.

Retícula de 48 x 48 unidades con 4 de margen.

Trazo de 2 unidades, esquinas y remates rectos.

Un solo elemento en oro por icono, siempre relleno y sin trazo.

Sobre fondo claro: trazo marino y oro plano. Sobre marino: trazo blanco y oro de pantalla.

Tamaño mínimo 24 px. A menor tamaño, usa la versión a un solo color.

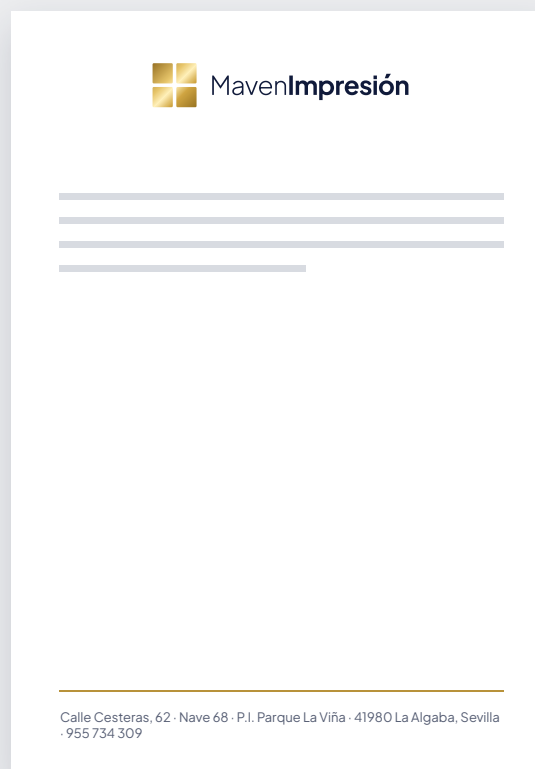
Hay tres dibujos por servicio y cuatro acabados de cada uno en la carpeta 03-Iconos-de-servicio.

12 Catálogo de iconos

							
Diseño gráfico	Identidad corporativa	Maquetación editorial	Impresión offset	Impresión digital	Hot stamping	Gran formato	Cartelería y rotulación
							
Packaging	Etiquetas y adhesivos	Papelería corporativa	Merchandising	Publicidad	Diseño web	Acabados	Plóter de impresión
							
Plóter de corte	Grabado láser	Corte láser	Vinilos	Impresión textil	Barniz UV		



Tarjeta 85 x 55 mm. Anverso con marco en stamping; reverso marino con el símbolo de línea y estampado.



Papel de carta A4. Logotipo arriba a la izquierda, datos al pie.



Sobre americano. Logotipo y dirección arriba a la izquierda. PDF de imprenta de todas las piezas, plantilla de presupuesto y firma de correo en 11-Papelería.



Cabecera de web: fondo marino, titular en blanco con «hot stamping» en oro, «barniz UV» en azul hielo y botón en oro de pantalla (#D0A542).



Avatar de redes, icono de app y favicon: siempre isotipo en oro sobre marino. Archivos en la carpeta 07-Web-y-redes.

ELEMENTOR · AJUSTE GLOBAL	VALOR
Color primario	#101A3A
Color secundario	#D0A542
Texto	#101A3A
Acento (enlaces)	#8A6A1E
Fuente primaria y de texto	Plus Jakarta Sans



MavenImpresión

Estampado

Los cuatro cuadrados se estampan uno a uno y aparece el nombre.



MavenImpresión

Brillo de stamping

Un destello recorre el oro en bucle. Para cabeceras y firmas.



MavenImpresión

Del trazo al oro

El símbolo se dibuja en línea y después se rellena de oro.



MavenImpresión

Barniz UV

Símbolo tono sobre tono con un brillo que lo descubre, como el barniz selectivo.



Cargador

Solo el símbolo, con los cuadrados encendiéndose por turnos. Para pantallas de carga.

En pantalla la marca se mueve: el oro brilla, el símbolo se estampa y el trazo se dibuja.

Cinco animaciones en HTML y CSS, sin librerías, listas para pegar en un widget HTML de Elementor. Archivos en la carpeta 09-Animaciones-logo.

							
Diseño gráfico	Identidad corporativa	Maquetación editorial	Impresión offset	Impresión digital	Hot stamping	Gran formato	Cartelería y rotulación
							
Packaging	Etiquetas y adhesivos	Papelería corporativa	Merchandising	Publicidad	Diseño web	Acabados	Plóter de impresión
							
Plóter de corte	Grabado láser	Corte láser	Vinilos	Impresión textil	Barniz UV		

Los 66 iconos tienen versión animada: el trazo se dibuja y el cuadrado de oro se estampa. En la web se activan al entrar en pantalla o al pasar el ratón; para redes se graban como clips cortos. Un HTML por icono en 03-Iconos-de-servicio/HTML-animados.

17 Presencia en redes sociales

INSTAGRAM



Maven Impresión

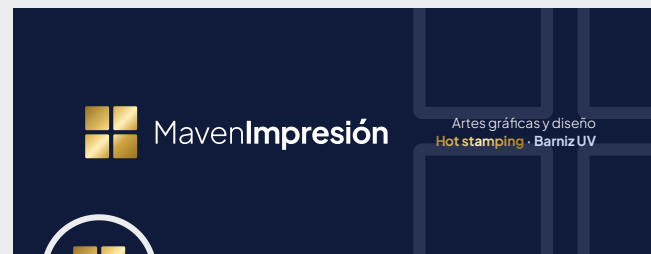
[@usuario]

Artes gráficas y diseño en La Algaba (Sevilla). Especialistas en hot stamping y barniz UV.



Perfil 320 x 320 · Post 1080 x 1350 · Historia y Reel 1080 x 1920

FACEBOOK

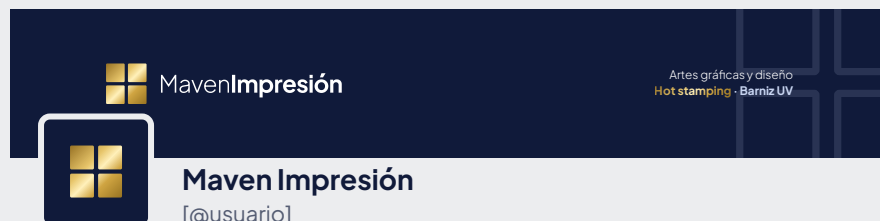


Maven Impresión

[@usuario]

Perfil 320 x 320 · Portada 1640 x 624 · Post 1080 x 1350

LINKEDIN



Maven Impresión

[@usuario]

Logo 400 x 400 · Portada 2256 x 382 · Post 1080 x 1350

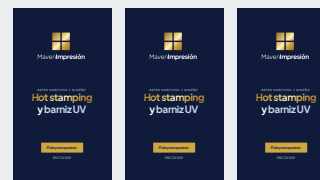
TIKTOK



Maven Impresión

[@usuario]

Artes gráficas y diseño en La Algaba (Sevilla). Especialistas en hot stamping y barniz UV.

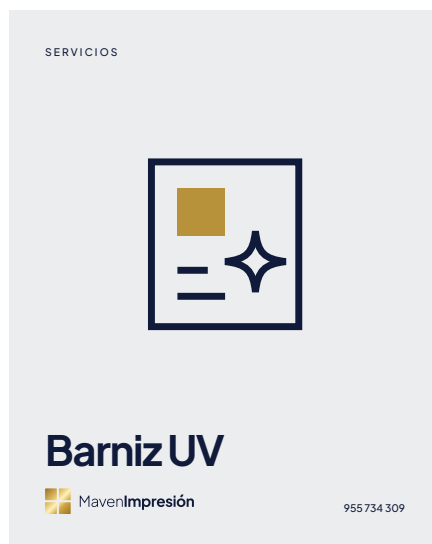


Perfil 200 x 200 mínimo · Vídeo 1080 x 1920

Misma foto de perfil, mismo nombre y misma biografía en las cuatro redes. Las medidas son las habituales de cada red y cambian de vez en cuando: comprobadas antes de publicar.



Post de servicio · 1080 x 1350



Post cuadrado · 1080 x 1080



Historia, Reel y TikTok · 1080 x 1920



Portadas de historias destacadas de Instagram

Fondo marino o gris perla, un solo mensaje por pieza, el icono del servicio como protagonista y el logotipo siempre abajo. Los textos son de ejemplo. Archivos en 07-Web-y-redes/Redes-sociales.



Quince segundos, sin sonido, para presentar la marca en la web y en redes.

1 · Sello. El símbolo se estampa cuadrado a cuadrado y aparece el nombre.

2 · Especialidad. «Especialistas en hot stamping y barniz UV».

3 · Servicios. Ocho iconos que se dibujan uno tras otro.

4 · Cierre. Logotipo, teléfono, correo y dirección.

En la carpeta 10-Video-de-presentacion: versión horizontal 1920 x 1080 (web, LinkedIn), vertical 1080 x 1920 (Reels, historias, TikTok) y la animación original en HTML.

Maven-Impresion-Kit-de-marca/

- └─ LEEME.txt
- └─ 01-Logotipo/ vertical, horizontal y solo texto
- └─ 02-Isotipo/ 13 versiones del símbolo
- └─ 03-Iconos-de-servicio/ 66 iconos × 4 acabados
- └─ 04-Colores/ paleta en SVG, CSS, JSON y TXT
- └─ 05-Tipografia/ Plus Jakarta Sans para instalar
- └─ 06-Manual/ este manual en HTML y PDF
- └─ 07-Web-y-redes/ favicon, avatar e icono de app
- └─ 08-Acabados.../ máscaras y simulaciones
- └─ 09-Animaciones-logo/ cinco animaciones en HTML
- └─ 10-Video-de-presentacion/ MP4 horizontal y vertical
- └─ 11-Papeleria/ PDF de imprenta y firma de correo
- └─ 12-Fondos-de-escritorio/ estáticos y animados

NECESITO...	USA
Imprenta, rotulación, gran formato	SVG (vectorial)
Web	SVG; PNG si el sistema no lo admite
Word, PowerPoint, correo, redes	PNG con fondo transparente
Hot stamping o una sola tinta	Versiones «una-tinta» y «trazo»
Fondo de foto o color oscuro	Versiones «para-fondo-oscuro» o «blanco»

En los SVG el nombre está convertido a trazados: se ven igual aunque no tengas la tipografía instalada.